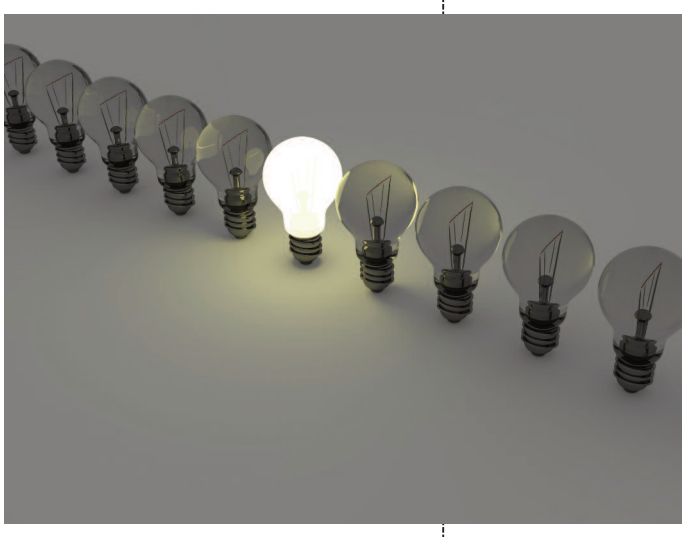
AZELERAS
PENSAMIENTOS E IDEAS
el blog

22 de Julio de 2019
por Jose Ignacio Sánchez
(CEO de Azeleras)

11 REGLAS ¿Tienes estas características? Así son los emprendedores.

HEMOS REALIZADO UNA ENCUESTA ENTRE VARIOS EMPRENDEDORES ESPAÑOLES QUE NOS MERECEN MUCHO RESPETO. LOS CONOCERÉIS A TRAVÉS DE LAS ENTREVISTAS QUE HEMOS PACTADO CON ELLOS EN ESTE BLOG. PERO ESO SERÁ MÁS ADELANTE.

«SÓLO DE VEZ EN CUANDO, Y NO A TODO EL MUNDO, LE SURGE LA INICIATIVA QUE DA PASO AL EMPRENDIMIENTO. ES EL PRINCIPIO DE UN LARGO CAMINO»



De este modo hemos llegado a resumir distintas características que parecen que son comunes a todos ellos. El éxito forma parte de su vida y si te reconoces en alguna de ellas, seguramente tienes un lugar en su club.

Pero no siempre ha sido todo fácil. El fracaso y las decepciones también han formado parte de su trayectoria. Y además, aparentemente, es un tramo necesario del camino para alcanzar el éxito.

1. Se divierten con lo que hacen.

Son personas que disfrutan lo que hacen, y esto se reflejará en su negocio. Siempre buscarán innovar y esforzarse por su negocio sabiendo que se divierten con ello.

2. Todos han fracasado alguna vez.

En varias ocasiones no han alcanzado alguno de sus objetivos; sus socios les han defraudado o las promesas que les han hecho se han incumplido. O la estrategia no era la correcta… Hay mil razones para fracasar y sólo una para conseguir el éxito.

3. Determinación.

La determinación les lleva a anteponer su proyecto a otras facetas personales o familiares. (En este caso el apoyo de familiares y amigos es fundamental)

4. Iniciativa

Es difícil definir la iniciativa. Los encuestados lo explican como el "click" que dice "ahora lo voy a hacer"

5. Resolución

Es la facilidad en la toma de decisiones de forma continua. Como regla general, es mejor tomar una decisión errónea que no tomar una decisión. Las decisiones equivocadas se pueden corregir. Las no tomadas quedan en la inoperancia.

6. Creatividad

La creatividad adopta muchas formas. Y no todas tienen que ver con la formación académica. La intuición tiene mucho peso. Ser creativo es ser diferente. Trabaja tu creatividad para encontrar lo que otros no ven.

«CREAR EQUIPO ESTÁ MUY BIEN. PERO DEBES ESTAR MUY SEGURO DE A QUIÉN DENOMINAS "TU EQUIPO". EN ALGUNOS CASOS MÁS VALE SOLO QUE MAL ACOMPAÑADO.

7. Ser positivo

Si tienes la determinación, debes transmitir el optimismo. Si eres positivo encontrarás positividad en el camino. Ser positivo significa atraer fuerzas naturales sobre las que puedes influir por tu optimismo y que apoyarán tus proyectos.

8. Trabajo en equipo ¿o no?

No te dejes engañar por las ideas de bondad acerca de trabajar en equipo. El equipo lo deben de hacer los que se unen a tu proyecto. La idea es tuya y tu misión es encontrar aliados y partners comprometidos. Tu equipo se crea por el interés particular de cada uno de ellos. Alimenta ese interés en función de lo que cada uno aporta a tus objetivos. El equipo se crea por los que se suman (ellos) al proyecto.

9. Se austero.

Nunca pretendas aparentar que dispones de más de lo que tienes. Muestra que cuentas con mucho menos de lo que de verdad tienes. Esta regla se refiere tanto al poder económico como al poder de influencia.

10. El cliente es el centro.

No vendes servicios ni productos. Sólo te dedicas a satisfacer necesidades de los usuarios. Ellos son el centro. Si los ganas, tendrás el poder sobre proveedores, socios, medios, recursos… y sobre el negocio. Si tienes clientes fieles, ellos guiarán tu negocio. Escúchales y tenlos siempre presentes.

11. Cuida las relaciones y las formas.

Hagas negocios o no con ellos, cuida tus relaciones. Mantén el contacto de forma periódica. Se cortés y educado. Gana tu reputación por ser cordial, respetuoso, fiel y cumplidor . Hay normas que el mundo digital no va a cambiar. Todo lo contrario. La buena educación y la cortesía en las formas sorprenden en nuestros días. Practícalas. No cuesta nada y producen resultados inesperados.

Eso es todo. No lo podrás cumplir permanentemente, pero si lo intentas de verdad, ya casi lo habrás conseguido.